

«У Кокорина однозначно плохой имидж»



PR-СОВЕТЫ. Пресс-секретарь Кевина Кураньи **Юрген КНАППЕНБЕРГЕР (на фото)** поделился с «ССФ» секретами положительного имиджа футбольных звезд.

Немецкий журналист Юрген Кнаппенбергер не понимает поведения форварда «Динамо» Александра Кокорина: «Зачем выкладывать все эти фотографии дорогих машин и хвастаться, с какой скоростью ты гоняешь по улицам Москвы? Какую цель он преследует?».



«Твиттер» автора @finmouth

текст **Сергей Кузовенко**

Кнаппенбергер – один из соучредителей пиар-агентства Spirit Kommunikation, которое помогает футболистам правильно и плодотворно общаться со СМИ. Помимо Кураньи, среди клиентов агентства значатся капитан «Хоффенхайма» Андреас Бек, чемпион мира из «Ганновера» Рон-Роберт Цилер, талантливый, но так и не получивший вызов в сборную России Александр Меркель...

– Агентство мы с коллегами Карстенем Майером и Ханной Клуве организовали в 2007 году, – рассказывает Кнаппенбергер. – Футболисты и журналисты начали все больше отдаляться друг от друга, причем клубы активно содействовали этому процессу. Назрела необходимость снова сблизить игроков и СМИ. В этом мы видели нашу главную задачу, и сейчас, как мне кажется, мы ее неплохо реализуем.

Если вам необходимо сделать интервью с нашим игроком, вы обращаетесь – и мы максимально быстро стараемся организовать беседу, предварительно уладив вопрос с пресс-службой клуба. Если вам нужна какая-то цитата игрока по той или иной теме, мы всегда оперативно помогаем. Агентство – связующее звено между клубом и журналистами, и мы стараемся сделать все, чтобы обе стороны были довольны. Естественно, не забывая о болельщиках. Когда Кевин играл за «Динамо», мы старались сделать так, чтобы его интервью в российских СМИ

появлялись не реже, чем в немецких. Все сообщения в фейсбуке шли на двух языках. Чтобы у людей было ощущение: игроку это действительно важно.

О КУРАНЬИ

– Мы с Кевином знаем друг друга еще с тех пор, как он играл за молодежную команду «Штутгарта», а я работал журналистом в Stuttgarter Nachrichten. Уже тогда мы неплохо ладили – Кевин сообщал мне о каких-то деталях из жизни команды: в каком настроении тренер, кто из игроков в какой форме. Когда освещаешь дела конкретного клуба, лучше иметь проверенную информацию. Главное правило: не должно быть публичной критики партнеров или тренера – это чревато последствиями.

– Неправильно называть критику в интернете помойкой. Ты можешь так думать, но говорить об этом публично абсолютно неуместно. Какого отношения к себе ты ждешь, если говоришь людям, что они пишут полную лажу? Кажется, игроки в России не понимают одну простую вещь. Во многом именно благодаря болельщикам и СМИ футбол занимает в наше время столь важную роль в общественной жизни. И во многом именно благодаря болельщикам и СМИ футболисты получают такие большие зарплаты.

О ТОМ, ЧТО РУССКИЕ ФУТБОЛИСТЫ ДЕЛАЮТ НЕ ТАК

– У многих русских игроков, как мне видится, совершенно неверное представление о том, что такое СМИ и как они вообще работают. Игроки считают, что мнение журналиста, которое расходится с их собственным, –

необъективно и вообще не имеет права на жизнь. Что они должны быть представлены в прессе такими, какими они сами себя хотят видеть. При этом они убеждены, что могут обращаться с журналистами как им заблагорассудится. Между тем отношения журналиста и футболиста ничем не отличаются от обычных отношений, скажем, между партнерами по бизнесу. И строиться они также должны на взаимном уважении.

ОБ ИНТЕРВЬЮ АКИНФЕЕВА, ЗАЯВИВШЕГО, ЧТО ВСЕ КОММЕНТАРИИ В ИНТЕРНЕТЕ – ПОМОЙКА

– Неправильно называть критику в интернете помойкой. Ты можешь так думать, но говорить об этом публично абсолютно неуместно. Какого отношения к себе ты ждешь, если говоришь людям, что они пишут полную лажу? Кажется, игроки в России не понимают одну простую вещь. Во многом именно благодаря болельщикам и СМИ футбол занимает в наше время столь важную роль в общественной жизни. И во многом именно благодаря болельщикам и СМИ футболисты получают такие большие зарплаты.

О ТОМ, КОМУ ИЗ РУССКИХ ИГРОКОВ НУЖЕН КОНСУЛЬТАНТ ПО РАБОТЕ СО СМИ

– Мне кажется, что у многих русских ребят есть медийный потенциал, который они не используют. В первую очередь в голову приходит Кокорин. Вот уж кому точно не помешал бы персональный консультант по работе со СМИ.

Я не раз слышал лестные отзывы о нем, причем от людей, никак не связанных друг с другом. Все в один голос говорят, что это очень милый, приятный в общении парень.

Но каким знает Кокорина общественность? В прессе он предстает негативным персонажем, у него однозначно плохой имидж.

Определенную роль сыграли социальные сети. Зачем выкладывать все эти фотографии дорогих машин и хвастаться, с какой скоростью ты гоняешь по улицам Москвы? Какую цель он преследует? Возможно, кто-то и посчитает, что это круто. Но в целом подобное поведение только вредит имиджу. «О боже, типичный футболист!» – вот как реагируют большинство людей, взглянув на подборку таких фотографий.

А ведь на твою страничку вполне может заглянуть менеджер какого-нибудь европейского клуба. Посмотрит и подумает: «А нам вообще нужен игрок с таким имиджем и интересами?».

Я убежден, что при определенной работе можно было бы создать Кокорину позитивный имидж. Причем этот имидж не будет обманом. Если человек хорошо играет в футбол и при этом еще и милый парень, то ему не так уж и сложно помочь. А вот если игрок ведет себя как придурок, да еще и играть не умеет – ему не поможет ни один пресс-атташе в мире.



30 мая, Химки. Кевин Кураньи прощается с «Динамо», не скрывая слез, а болельщики благодарят его за 5 лет в России. Фото Дарьи Исаевой



Любимая газета страны

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА!
ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК
В ПРОДАЖЕ
С 30 ИЮЛЯ

12+

Анастасия ВОЛОЧКОВА:
Обустроила
новую детскую,
значит, скоро рожу!

Астропрогноз
на август

Звезда фильма «Выше радуги»
отсудила у мужа
5 миллионов
долларов