

spirit
Kommunikation

Kom·mu·ni·ka·ti·on

Verständigung untereinander; zwischenmenschlicher Verkehr
besonders mithilfe von Sprache und Zeichen.

(Duden)



Was ist spirit?

Was verbindet den Fußballprofi, den Politiker, den Konzern, das mittelständische Unternehmen, das Großevent, das Pflegeheim, die Arztpraxis und die Stadtverwaltung?

Richtig. spirit!

Kommunikation ist wichtig. Immer und überall. Ohne arrogant klingen zu wollen: Wir verstehen uns als Experten für viele ihrer Bereiche. Doch in erster Linie sehen wir uns als Partner unserer Kunden. Und das in so gut wie allen denkbaren Konstellationen. Sie benötigen eine umfassende Mediens Schulung? Oder eine Facebook-Strategie? Sie wollen Aufmerksamkeit in den wichtigsten Moskauer Medien? Oder eine Broschüre für Ihr Unternehmen? Sie ziehen in den Wahlkampf? Oder suchen Sie einen ständigen Pressesprecher?

Wir können helfen. Mit viel Know-how, großem Einsatz – und dem richtigen spirit.

Wer ist spirit?

Carsten Meyer

Geschäftsführender Gesellschafter

Sie kennen Arjen Robben? Dann stellen Sie ihn sich mal als Schreiber vor: blitzschnell, überragende Technik – und ein Wahnsinnsabschluss. Keine Frage, Carsten ist das Text-Pendant zum Weltklasse-Fußballer. Den „Frisuren“-Vergleich zum Ausnahme-Kicker muss er ohnehin nicht scheuen. Apropos: Wenn mal jemand kein gutes Haar an Ihnen oder Ihrem Unternehmen lässt, dann findet er die genau richtige Strategie für Sie. Was er allerdings nie findet: ein Ende beim Telefonieren.



Hannah Kluwe

Geschäftsführende Gesellschafterin

Hannah kann Unique Selling Proposition, Issues Management und Product Publicity nicht nur buchstabieren und aussprechen – sie weiß sogar, was das bedeutet. Ihre Layouts sind an Ästhetik kaum zu toppen. Und ihr PR-Portfolio reicht vom Fliesen-Platzhirsch bis zum Bundesliga-Club. Dennoch ist Hannah bescheiden geblieben: „Ich bin die einzige PR-Göttin und dulde keine anderen Göttinnen neben mir.“ Uns würde ohnehin keine zweite einfallen.



Jürgen Knappenberger

Geschäftsführender Gesellschafter

Sie brauchen eine gute Idee? Dann empfehlen wir Jürgen! Sie möchten einen Wahlkampf nicht nur gewinnen, sondern auch noch echt gut überkommen? Dann empfehlen wir Jürgen! Sie brauchen jemanden, der auch beim komplexesten Thema nie den Überblick verliert? Dann empfehlen wir Jürgen! Sie reagieren allergisch auf Kalauer jeder Art? Dann empfehlen wir Ihnen Jürgen nicht. AUF KEINEN FALL! Aber was sollen wir sagen? Man kann nicht alles haben.





Was kann spirit?

Medienberatung

Sie sind Fußballprofi, Politiker oder Wirtschaftsboss? Dann müssen Sie sich mit den Medien beschäftigen. Und wenn Sie das nicht offensiv tun, begehen Sie schon den ersten Fehler.

Wir schätzen für Sie die Lage ein, positionieren bei Bedarf, verbreiten Ihre Botschaften, briefen für Auftritte und Interviews, nutzen unser Netzwerk für Lobbyarbeit, dämpfen Krisen ein – und sorgen damit für das bestmögliche öffentliche Erscheinungsbild.

Web-Experten

Sind Homepages noch zeitgemäß? Falls ja: Was sind die neuesten Trends? Wer konzipiert meine Seite und füllt sie auch anschließend regelmäßig mit Leben? Brauche ich Facebook? Und was ist mit Twitter, Instagram und Snapchat? Wer füttert meine Auftritte in den sozialen Netzwerken ständig mit Inhalten und Ideen? Wer kommuniziert wie mit den Followern? Ist Google+ wirklich so unnötig? Viele berechtigte Fragen. Wir haben die Antworten.

Redaktion

Journalistisch anspruchsvolle Texte bekommt man am besten von guten Journalisten. Früher haben wir als Redakteure großer Tageszeitungen von Olympischen Spielen berichtet oder Reportagen aus Sibirien geschrieben. Heute beliefern wir Medien mit Texten aller Art. Egal welches Thema, egal welche Darstellungsform. Wer lieber eine komplette Publikation will: kein Problem. Unsere Layouts stehen den Texten in nichts nach.

Pressebüro

Pressemitteilungen sind lästig. Für die Empfänger. Weil sie überflutet werden von Mails, die entweder zu werblich klingen, zu schlecht geschrieben sind oder an den falschen Adressaten gehen. Pressekonferenzen, zu denen fast niemand kommt, sind deprimierend für Veranstalter und Eingeladene. Wer einmal auf der Seite der Empfänger und Eingeladenen saß, weiß, worauf es ankommt. Dieses Wissen geben wir gerne weiter.

Was macht spirit für wen?

Kommunikation hat mittlerweile gefühlt 129 476 Facetten. Was es ganz schön kompliziert macht, unsere Arbeit zu erklären. Deshalb greifen wir zur Veranschaulichung auf den folgenden Seiten Beispiele heraus. Für unsere Arbeit. Für unsere Klienten. Das bedeutet natürlich nicht, dass wir für Kevin Kuranyi nur die Social-Media-Kanäle pflegen oder für Steuler-Fliesen nur Pressemitteilungen schreiben. Und selbstverständlich erstellen wir auch für Politiker Briefings und beraten Kommunen. Zur Not machen wir auch für Ihre Katze 'ne Facebook-Seite. Wenn eine Bedingung erfüllt ist: dass es Sinn ergibt.





**BLICKPUNKT
SPORT**

CARSTEN MEYER
"Spirit Kommunikation"

spirit Kommunikation

Wer fragt spirit?

Eigentlich stellen wir unsere Klienten ins Rampenlicht und beobachten das Ganze backstage. Dennoch sind auch wir regelmäßig in den Medien. Wieso? Zum einen, weil unsere Arbeit und wir selbst immer wieder Gegenstand der Berichterstattung sind. Zum anderen, weil wir als Experten zu medialen Themen herangezogen werden – von namhaften TV-Sendern, Radiostationen, Tageszeitungen, Wochenmagazinen, Buchautoren und Internetportalen. Es wird immer schwieriger, uns aus dem Weg zu gehen :-).

 Neugierig auf unsere Experten-Auftritte? www.spirit-kommunikation.de!

Sportler

Nein, Mitleid muss man nicht haben.
Dennoch: Ein Spitzensportler hat es in der heutigen Zeit nicht gerade leicht. Seine Leistung wird nicht nur vom Trainer und von den Journalisten seziert, sondern auch von der Online-Gemeinde. Und wenn er mal einen unüberlegten Spruch raushaut, verfolgt dieser ihn seine gesamte Karriere – und darüber hinaus. Drischt er nur Phrasen, muss er sich als glattgebügelt beschimpfen lassen. Damit der Spagat zwischen beidem gelingt, gibt es uns. Wir sind persönliche Pressesprecher und bereiten unsere Sportler auf alle möglichen Situationen vor, warnen vor Fallstricken, versuchen aber nicht, in der Öffentlichkeit andere Menschen aus ihnen zu machen. Darüber hinaus kümmern wir uns um die komplette Kommunikation: mit Journalisten, dem Verein, auf den Social-Media-Kanälen ... Das ist gut fürs Image – und die eigene Leistung. Auf die kann sich der Sportler nämlich dann voll konzentrieren.

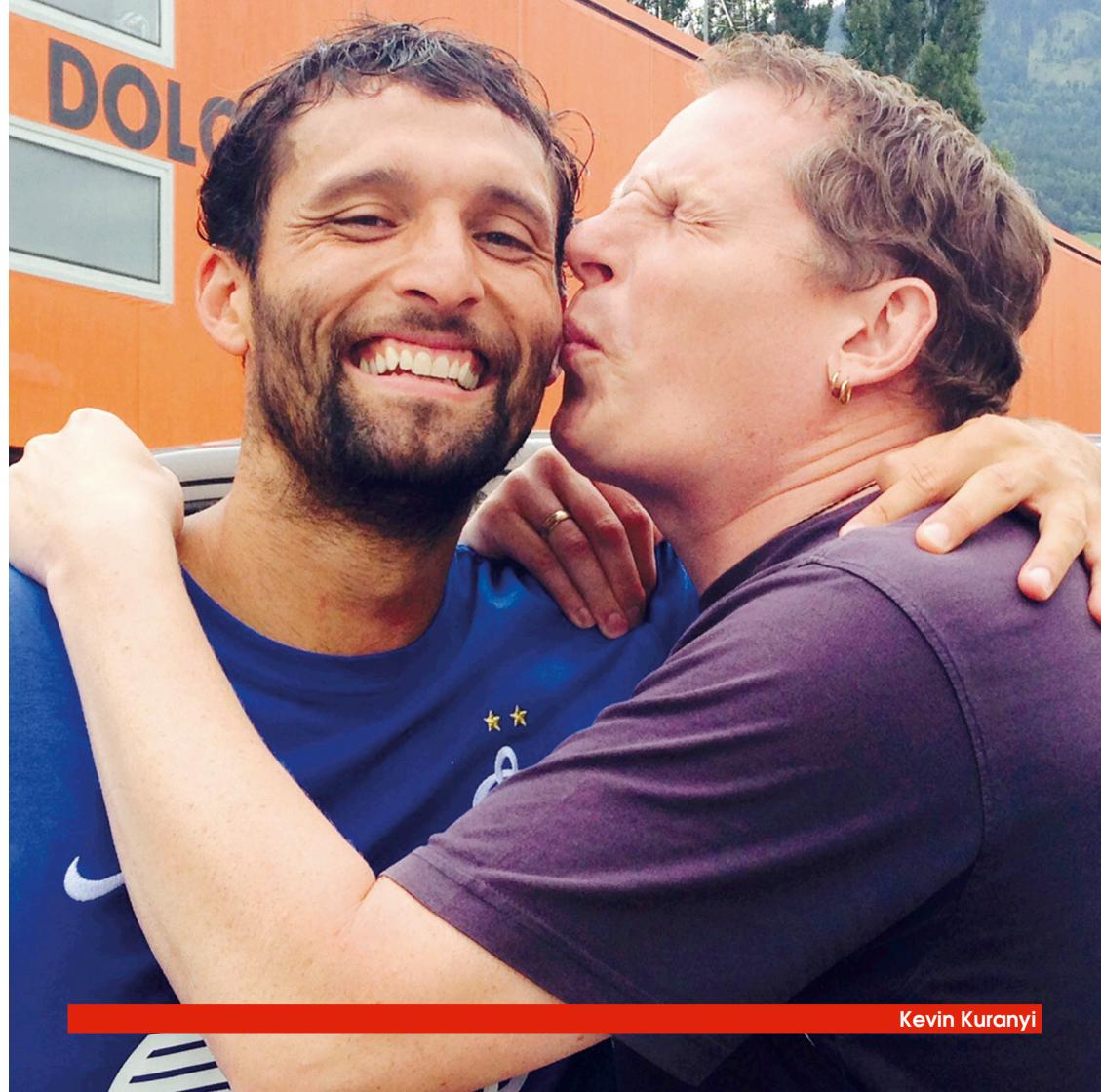
Twitter



Den
Spirits
kann ich
blind
vertrauen.


22

Twitter ist für Kevin neben Facebook, Homepage (und uns) ein wichtiger Kanal, um Botschaften zu transportieren und sein Image zu schärfen.



Kevin Kuranyi



Marvin Plattenhardt

Instagram



Instagram – für einen jungen Kicker wie Marvin unverzichtbar. Wichtige Botschaften sind bei Twitter gut aufgehoben. Für tolle Bilder ist dagegen Instagram der beste Ort.

spirit - die besten
Trainer in
Medienfragen!

M. Pl.

Für die unumstrittene

Nummer 1: spirit



Klar sind Fußballer heute geübt im Umgang mit Medien. Eine gezielte, fundierte Vorbereitung vor Interview-Terminen ist aber auch für erfahrene Profis eine große Hilfe. Vereine können dies nicht für all ihre Spieler leisten. Aber kein Problem: Dafür gibt's ja uns.



Wirtschaft

Wissen Sie, was wir mit einem Chamäleon gemeinsam haben? Wir passen uns unserer Umgebung immer an. Zum Beispiel bei unseren Klienten aus der Wirtschaft. Da gibt es den Mittelständler, der alle paar Monate eine Broschüre benötigt. Die Arztpraxis, die zwar „nur“ Facebook-Unterstützung sucht, diese dafür aber permanent. Den Engineering- und Consulting-Dienstleister, der in allen wichtigen Fragen der Kommunikation einen Sparringspartner von außen zum Austausch sucht. Den Fliesen-Marktführer, der seine ganzen PR-Aktivitäten einfach komplett an uns auslagert – von der Kommunikation mit Journalisten über Pressemitteilungen bis hin zum Mitarbeiter- und Kundenmagazin. Sie sehen schon: Alles ist möglich. Konzepte gibt es bei uns nicht von der Stange. Wir schauen uns den Partner an, analysieren, was er braucht – und richten unsere Betreuung daran aus.



Cigdem Kurar, MBtech

Texte & Beratung

Ein Beispiel für unsere Arbeit mit MBtech: Für das Magazin „Report“ zur Fahrzeugstudie „Reporter des Engineering- und Consulting-Dienstleisters“ haben wir diverse Reportagen, Interviews und Berichte verfasst – in höchster journalistischer Qualität.



Gesucht : Erstklassige Sparringspartner für mein Team & mich, schnell und flexibel einsetzbar, sowohl im Tagesgeschäft als auch im Rahmen von Sonderworkshops. Neben einer ausgeprägten Leidenschaft für Kommunikation sind eine kritisch-konstruktive Herangehensweise sowie der Blick über den Tellerrand unabdingbar.

Gefunden : spirit!



Zahnarzt Dr. Thomas Häußermann

Facebook

 **Zahnarztpraxis Dr. Thomas Häußermann** 😊 bereit.
Gepostet von spirit Kommunikation [?] · Gestern um 07:25 · €

7 Uhr morgens. Der erste Patient ist entspannt. Noch 😊.



628 erreichte Personen [Beitrag bewerben](#)

 [Gefällt mir](#)  [Kommentieren](#)  [Teilen](#) 

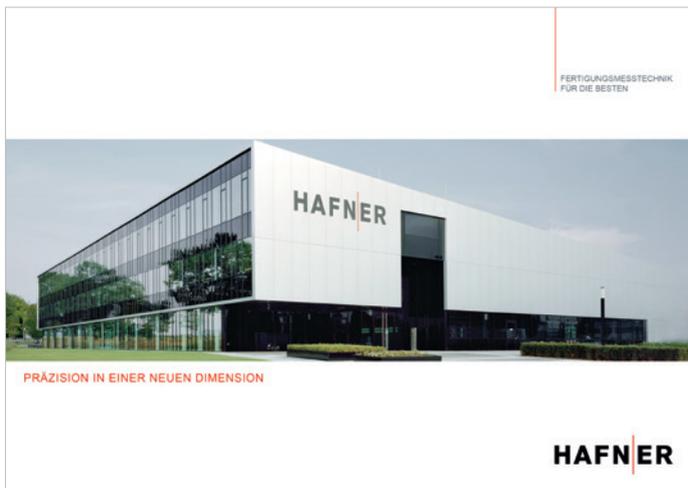
 😊 23

 [Kommentieren ...](#)  

Ein professioneller Facebook-Auftritt ist auch für viele kleine Unternehmen Pflicht. Mit Leben gefüllt werden die Seiten von uns. Und zwar authentisch. Und so, dass die Menschen gern zu unserem Kunden kommen – sogar wenn es sich um einen Zahnarzt handelt.

Spirit ist für mich
echt, engagiert und
bringt die Dinge auf
den Punkt. => Klasse!!!
Doc. Ff

Imagebroschüre



Broschüren, Magazine, Flyer – übers große Ganze, über Details, zu bestimmten Anlässen. Von der Planung übers Layout bis hin zu den Texten – all das gibt's von spirit. Für die Philipp Hafner GmbH haben wir zur Einweihung des neuen Firmengebäudes eine Broschüre erstellt.

Spirit hat unsere
Unternehmensphilosophie
authentisch und präzise
in PR umgesetzt.

Vielen Dank!

Ulla Böhringer



Ulla und Paul Böhringer, Christian Ibach, Geschäftsführung Philipp Hafner GmbH

Politiker

Ein Wahlkampf ist Knochenarbeit. Und die Liste mit den Dingen, die es zu beachten gilt, geht von hier bis Bowling Green/Kentucky. Schon allein für die Basics wie Broschüre, Plakat und Homepage bedarf es Profis. Denn einen guten Slogan, Texte, die die Menschen erreichen, und Fotos, die Sympathie erzeugen, gibt es nicht im Baukasten. Vom immer wichtiger werdenden Wahlkampf im Internet und von guten Guerilla-Ideen ganz zu schweigen. Und jetzt sind wir immer noch nicht bei Briefings für Auftritte, beim Gegenlesen von Reden und bei der Lobbyarbeit mit Multiplikatoren wie Journalisten. Wer um Himmels willen kann da nicht nur den Überblick behalten, sondern auch unterstützen? Und wer weiß eigentlich, wie man Wahlen gewinnt? Die Antwort hat sechs Buchstaben :-).



Matthias Klopfer, Oberbürgermeister der Stadt Schorndorf

Wahlkampfbroschüre

Spirits aus Schornbach – können alles außer Politik.
Dachte ich auch bis 2014.
Aber selbst das können die Jungs + Mädels.*

* spirits aus Schornbach – können alles außer Politik. Dachte ich auch bis 2014. Aber selbst das können die Jungs + Mädels.

Stalls me!



Wahlkämpfe finden immer mehr im Netz statt. Dennoch bleibt auch die klassische Wahlkampfbroschüre Pflicht. „Das eine tun, das andere nicht lassen“, lautet das Motto.

Großflächenplakate



Spaß + Professionalität
Persönlichkeit(en)
Instinkt
Rhetorikgenies
Integer
Themenwischer

Vielen Dank für Alles
Thomas Gepp

Im Wahlkampf geht es darum, herauszustechen. Sowohl optisch als auch inhaltlich. Eine gute Kombination: ein sympathisches Foto, ein griffiger Slogan – und das auf einem überdimensionalen Banner.



Thomas Berger, Kandidat bei der Landtagswahl 2016 in Baden-Württemberg



Michael Makurath, Oberbürgermeister der Stadt Ditzingen

Webseite



Eine Webseite kann ein Aushängeschild sein. Aber nur, wenn die Optik modern ist, der Inhalt aktuell, und die Technik auf dem neuesten Stand. So dient sie als zentrale Anlaufstelle für alle, die Informationen suchen. Vom Wähler bis zum Journalisten.

Im Wahlkampf braucht man Partner,
auf die man sich verlassen kann –
die "Spirits" sind solche:
kompetent, fix, bei Qualität und Kosten
sicherheitsisch aufgestellt und sogar
sympatisch – echt empfehlenswert!

Die O U

Städte und Gemeinden

So eine Stadt oder Gemeinde ist ein ziemlich komplexes Unternehmen. Oft zählt sie zu den größten Arbeitgebern im Ort. Dementsprechend vielfältig sind die Aufgabenstellungen – und nicht immer sind sie mit internen Kräften zu lösen. Für alles, was in Richtung Kommunikation und PR geht, stehen wir gerne als Helfer und Partner bereit. Ganz egal, ob es um einen Stadtplanungswettbewerb geht, einen Claim, eine Homepage oder eine PR-Kampagne. Die öffentliche Hand muss ihr Geld dabei bedacht und bewusst investieren. Zum Beispiel in spirit. Es gibt schlechtere Anlagen.

Planungswettbewerb

Hat eine kleine Gemeinde in Wettbewerben eine Chance gegen Großstädte? Ja! Aber nur mit einer richtig guten Idee und einer ebensolchen Umsetzung. Auch dank unserer Visualisierungen (Plakat, Präsentation, Homepage) und textlichen Erläuterungen holte Rudersberg beim Deutschen Verkehrsplanungspreis 2016 einen sensationellen zweiten Platz.

Ortsdurchfahrt Rudersberg
Eine Gemeinde erobert ihre Mitte zurück

Das Problem

- Starker Durchgangsverkehr
- Hohe Lärmbelastung (70 dB(A))
- Unübersichtliche, teilweise Ortsumfahrungen
- Ortsunfährungen von Bürgern abgelehnt

Die Idee

- Integrierte Orts- und Straßenplanung: Anwohner, Sicherheit, Wohlfühlen
- Grundgedanke: „Shared Space“

Der Weg

- Mehrfachstudien, Verkehrszählungen, Lärmmessungen etc.
- Intensive Bürgerbeteiligung: Planungsworkshops, Energiegespräche, Treffen mit Interessengruppen

Die Effekte

- ✓ Angemessene Geschwindigkeit wird dank durchdachter Gestaltung intuitiv eingehalten
- ✓ Verkaufsaufkommen um etwa 30 % reduziert, LKW-Anteil absolut und relativ zurückgegangen
- ✓ Sehr niedriges Unfallaufkommen
- ✓ Hohe gestiegene Aufenthaltsqualität
- ✓ Die Ortsmitte lebt auf: mehr Einzelhandel und Gastronomie, Sanierungen u. A.

Die Menschen haben ihre Mitte wieder, der Verkehr fließt und ist Teil des sozialen Raumes.

Weitere Informationen: www.ortsdurchfahrt-rudersberg.de

Historischer Planortsbau

3. Preis Gehwegkonkurrenz 0-20m

„Mit dem Auto durch die Mitte“

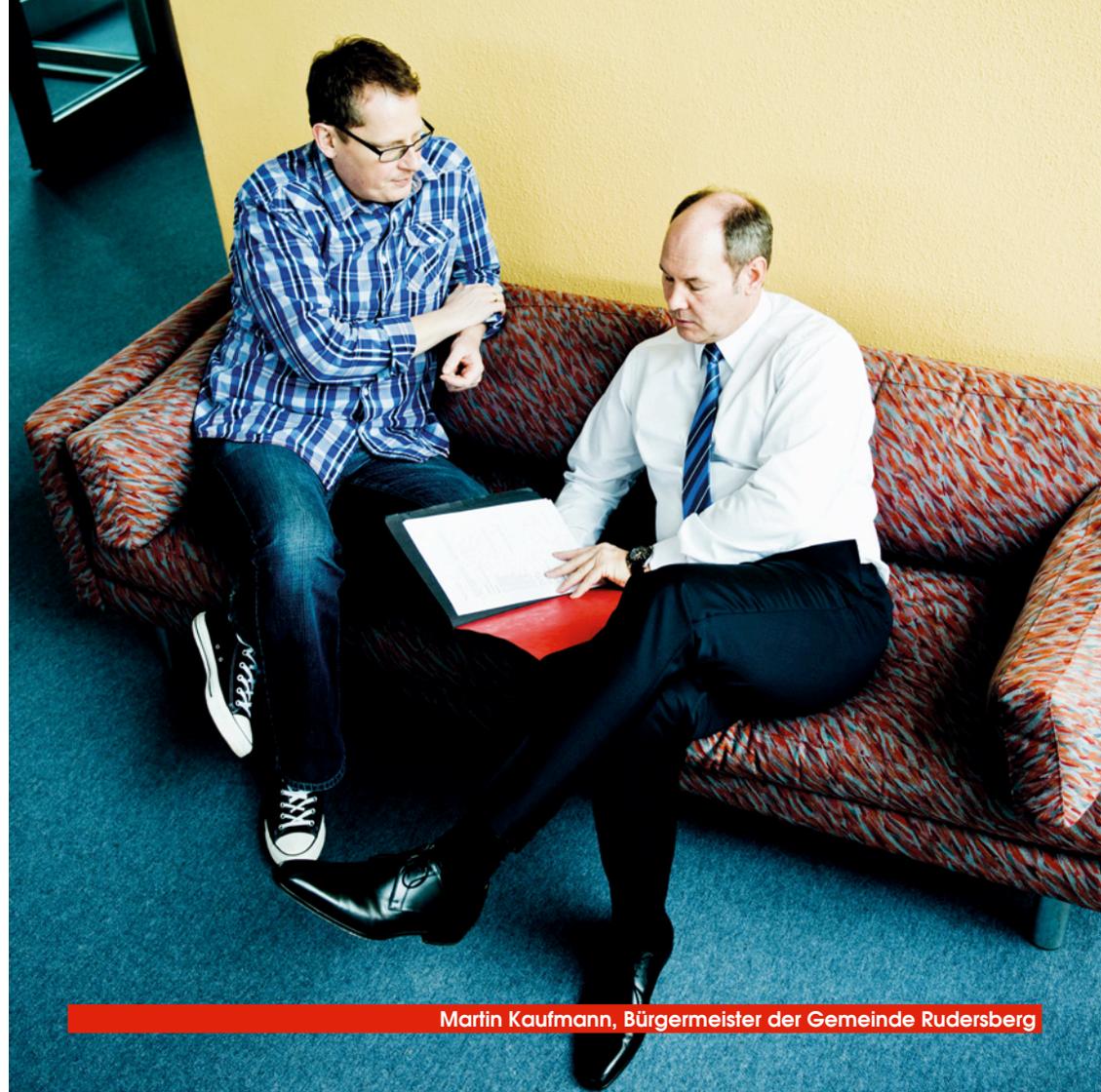
„Das Ziel“

High-Lights

Mit dem "Spirito" verbindet sich Erfolg, Kompetenz sowie ein starkes Team, das überdies für ein außergewöhnliches Wohlfühlen sorgt.

Danke für diese tolle Erfahrung!

Leitner



Martin Kaufmann, Bürgermeister der Gemeinde Rudersberg



Matthias Klopfer, Oberbürgermeister der Stadt Schorndorf

Name, Claim, Logo & Gestaltung

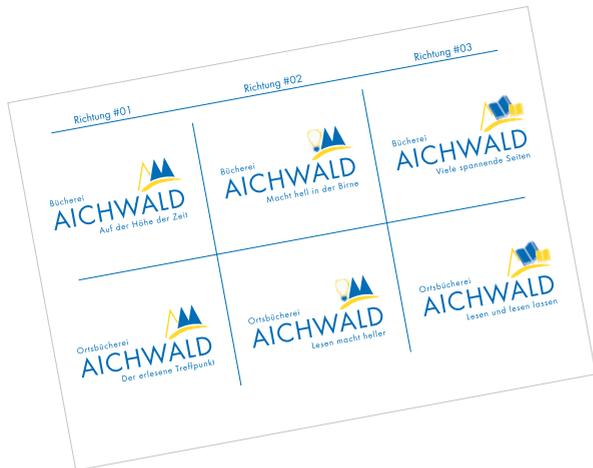
a Plan kommt mit spirit of unkomplizierten
Wege ist auf sympathische Art und Weise
zu einem hochwertigen Ergebnis. → *

* Man kommt mit spirit auf unkompliziertem
Wege und auf sympathische Art und Weise
zu einem hochwertigen Ergebnis.

Aufgabe: den Bürgern einer
Stadt ein Forschungsprojekt zu
einem alternativen Bussystem
näherbringen.
Lösung: Name, Claim, Logo
und Gestaltung, die den
Menschen auch emotional
mitnehmen.



PR-Kampagne



Logo und Claim. Außerdem Broschüre, Plakatkampagne und Veranstaltungen. Die Bücherei der Gemeinde Aichwald wird ganz neu gestaltet – wir kümmern uns um die passende PR-Kampagne.

Kommunalpolitik und PR haben eine Gemeinsamkeit: Vertrauen ist die Basis für Erfolg. Die Spielführer verdienen dieses Vertrauen durch Kompetenz und Charme!



Nicolas Fink, Bürgermeister der Gemeinde Aichwald

Veranstalter

Eine Großveranstaltung zu stemmen, ist ein hartes Stück Arbeit. Diese Aufgabe auch noch sehr gut zu bewältigen, eine wahre Meisterleistung. Die traurige Nachricht: Selbst wenn Letzteres gelingt, ist der Erfolg noch lange nicht garantiert – weil die Welt erst von dieser Meisterleistung erfahren muss. Das ist dann die Stelle, an der wir ins Spiel kommen. Dank Pressemitteilungen, Pressekonferenzen und anderen Kommunikationsinstrumenten machen wir Ihr Event bekannt. Damit es den Zuspruch erhält, den es verdient.



Heinz Betz, Inhaber der Radsportakademie

Pressekonferenz



SPiRiT Kommunikation
selbstföhrig, kompetent ... und
zielgerichtet!

Wenn ein schweres Thema
leicht zu lesen ist, dann
ist es ganz bestimmt von:

SPiRiT

Heinz Betz
Radsportakademie

Der Charity Bike Cup ist eine tolle Sache. Eine unglaubliche Anzahl von Stars strampelt sich gemeinsam mit einer Horde Hobby-Radlern ab für einen guten Zweck: Kinder in Not. Getreu dem Motto „Tue Gutes und sprich darüber“. Wir sorgen dafür – zum Beispiel mit Pressekonferenzen und Pressemitteilungen.

Fotoshooting



Kommunikation funktioniert nicht nur über Worte, sondern ebenso über Bilder. Professionelle Fotos werden in fast jedem Fall benötigt, auch für Veranstaltungen wie den Altstadtlauf des Bundes der Selbständigen Schorndorf. Unsere Fotografin setzt zum Beispiel die dort teilnehmende Sportprominenz in Szene, um das Interesse an der Veranstaltung zu schüren.

Wir haben es bei den Sports
mit absoluten Profis zu tun.

Jürgen Linsenmaier



Jürgen Linsenmaier, 1. Vorsitzender des BDS Schorndorf

Kon-takt

Verbindung, die jemand (einmal oder in bestimmten Abständen wieder) für eine kurze Dauer herstellt; Fühlung.

(Duden)

spirit Kommunikation

Streicher Straße 41 | 73614 Schorndorf
0 71 81 / 9 64 72 42
info@spirit-kommunikation.de
www.spirit-kommunikation.de
www.facebook.com/spiritkommunikation
www.instagram.com/spiritkomm
www.twitter.com/spirit_komm



Medien-Gurus



Kommunikations-Genies



PR-Götter